



**A Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiuma  
középtávú támogatási stratégiája  
2012–2015.**

2012. június 30.

*A Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiumának alapvető küldetése, hogy a turisztikai rendezvénykínálatot a magyar nemzeti kultúra szerves részévé tegye, hiszen a turizmus egyik legmeghatározóbb vonzereje az évszázados kulturális értékeink bemutatása.*

A Nemzeti Kulturális Alap középtávú stratégiáját (2012–2015) figyelembe véve készült el a Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiuma (KTFIK) középtávú támogatási stratégiája.

## **Helyzetelemzés**

Magyarország a turisztikai rendezvények terén, a térség vezető országaként van számon tartva. Belföldi és külföldi turisták százezreinek éves programjában szerepel egy-egy rendezvénynek a látogatása, megismerése. Természetesen ezt a vonzerőt csak úgy lehet fenntartani, hogy a turisztikai kínálat mellett mind erősebben megjelenik egy megfelelő minőségű kulturális ajánlat is, hiszen a mai kor emberének a pihenéshez nem csupán testi, hanem lelki, szellemi feltöltődést is kell biztosítani. Törekedni kell arra, hogy a turisztikai rendezvények olyan kulturális töltetet kapjanak, amelyek egyrészt emelik a rendezvény színvonalát, másrészt kimutathatóan hozzásegítik az adott térséget ahhoz, hogy legalább középtávra tudjanak a helyi szolgáltatók és turisztikai attrakciógazdák számolni a rendezvény vendégvonzó hatásával.

A Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiuma feladata, hogy a Nemzeti Kulturális Alap támogatási forrásait a felelősségi területén az Alap általános célkitűzéseire figyelemmel és a szakterület speciális igényeire fókuszálva igyekszik felhasználni. Ennek a felhasználásnak a szellemisége követi az NKA küldetését és működését.

A Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiuma a 9 állandó bizottság mellett, mint ideiglenes Kollégium támogatja a magyarországi turizmus és a kulturális értékeket hordozó események multiplikatív együttműködését.

A kollégium tevékenységével erőfeszítéseket tesz, hogy a polgári társadalom értékrendjét erősítse.

A kollégium a pályázataiban törekedik arra, hogy a támogatások földrajzi megoszlása a lehetőségek szerint egyenletes legyen.

A kollégium célkitűzése, hogy olyan kulturális turisztikai rendezvényeket támogasson, amelyeknek legyenek multiplikatív hatásai. A rendezvények képesek legyenek a rendezvény szűkebb és tágabb értelemben vett helyszínén (hatóköre alapján földrajzi lehatárolás) a turisztikai kínálati oldal szereplőit további lehetőségekhez, fejlődéshez és jövedelemhez juttatni. Generáljon és indikáljon újabb, eddig nem realizált ismertséget és el nem ért diszkrecionális jövedelem-költést. A turisztikai kínálatot megtestesítő szereplők (vállalkozások, szolgáltatók, szervezetek stb.) számára oly módon juttathat többletjövedelmet,

hogy akár a terület/térség turisztikai szezonális problémáinak hatásait is tompíthatja, csökkentheti. Továbbá egyéb, gazdasági és társadalmi folyamatokra gyakorol pozitív hatást (foglalkoztatás, stb.)

A kollégium további célkitűzése, hogy ahol jelenleg nincsenek kulturális turisztikai események, rendezvények ott teremtsen új értéket, ahol lehetséges ott pedig váljanak a rendezvények az adott térség, régió meghatározó eseményeivé. Minden pályázó stratégiai feladata, hogy a rendezvénye életgörbe-ciklikusságát is felismerje, értékelje és egy társadalmilag is hasznos, releváns életpályát határozzon meg a rendezvényének-rendezvényesorozatának.

Ezek a célkitűzések egy olyan kulturális-turisztikai terméket képesek létrehozni a Pályázó földrajzi lokalizációjában, amely terméknek egyik meghatározó vonzereje/attrakciója vagy speciális esetben meglévő vonzerők/attrakciók meghatározó kiegészítője új eleme a rendezvény. A rendezvényeknek tükrözni kell azt a szellemiséget, hogy a kultúra a magyar turisztikai kínálatnak meghatározó szegmense, és segítségével az ágazat még vonzóbbá tehető a vendégek, érdeklődők számára. Ez a komplex turisztikai termék képes a fenti multiplikatív hatásokat létrehozni és az ezzel a komplexitással rendelkező pályázatokat támogatni, a kollégium elsődleges célkitűzése.

Mindezeket a célkitűzéseket támogatja a 2012–2015 közötti időszak NKA középtávú stratégiája és a kollégium ezen stratégiája.

### **Stratégiai célkitűzés**

A TFIK az NKA középtávú stratégiájának szellemiségében szintén két irányelvet fogalmaz meg. Pénzügyi és szakmai irányelveket.

### **Pénzügyi irányelvek:**

Az NKA által biztosított stabil állami pénzalap mellett a kollégium a pályázóktól elvárja a takarékos és hatékony felhasználói magatartást. Elvárja a legmagasabb minőséget a legoptimálisabb áron elv érvényesülését, a támogatási összegeknek a felelősségteljes felhasználását.

A kollégium elvárja, hogy a szakmai támogatási irányelvek mentén – a pályázatok hosszú távú fenntarthatósága érdekében – a pályázók tegyenek meg minden erőfeszítést egyéb források bevonására. Alakítsanak ki egy olyan támogatói, mecénatúra kört-rendszert, amely a támogatási elvek mentén képes egyre magasabb önrészt biztosítani a projektjeikhez. Az életképes projektek képesek elérni a legoptimálisabb strukturált anyagi forrásokat.

### **A stratégia legfontosabb irányelvei:**

- a kulturális és a turisztikai szempontok minél erőteljesebben érvényesüljenek (a vonzerőre vonatkozó turisztikai elvárás, valamint a minél magasabb művészi színvonal szem előtt tartása),
- a turisztikai szezon hosszabbítása és a területi kiegyenlítődés javuljon,
- a pályázati felhívásban pontosan meghatározott elemekre irányuljon a forrásfelhasználás,
- meg kell vizsgálni a több évre előre (2-3 év) történő finanszírozás lehetőségét,
- a több évre (a közös pályázaton keresztül) finanszírozott rendezvények esetében, amennyiben lehetséges folyamatosan csökkenő legyen a támogatási részarány. Amennyiben a támogatási részarány nem csökken egy esetleges későbbi pályázatnál úgy kívánatos a kulturális értéknövelést megvalósítani.
- a szponzoráció szerepének erősítése, a támogatáshoz minél magasabb önerő párosuljon,
- turisztikai hatásvizsgálat készítése,
- a pályázati kiírásoknak (és a bírálatoknak) mindenkor tükröznie kell, hogy a rendezvényeknél a kulturális kínálat sokszínűsége alapvetően határozza meg a bírálati szempontokat.

### **Szakmai irányelvek:**

- A rendezvény belföldön, illetve több országban zajló rendezvény esetén a nyújtott támogatásból kizárólag Magyarországon valósul meg.
- Magas kulturális és gasztronómiai értéket képvisel, amely hozzájárul a pozitív országgép kialakításához, a nemzeti identitást erősíti.
- A kulturális és a turisztikai szempontok minél erőteljesebben érvényesüljenek (a vonzerőre vonatkozó turisztikai elvárás, valamint a minél magasabb művészi színvonal szem előtt tartása kívánatos).
- Programterv/struktúra: a rendezvény/fesztivál gerincét alkotó programok, azok helye és ideje a kiírás időpontjában ismertek legyenek, több elkülöníthető programot tartalmazzanak.
- A pályázati szakmai feltételrendszer felülvizsgálatának irányában a rendezvények kategorizálása történjen meg
  - A) nemzetközi turisztikai kínálatban megjelenő, évek óta garantáltan finanszírozott rendezvények,
  - B) ígéretes új, vagy innovatív elemeket tartalmazó kulturális rendezvények,
  - C) egyéb tematikájú rendezvények (pl. gasztronómia, bor, lovas), amelyeket igényes, magas művészi színvonalú programok kísérnek.
- Széles tömegeket megmozgató események valósuljanak meg
- A rendezvény középtávra szóló, részletes koncepcióval (szakmai és fenntarthatósági) rendelkezzen.

- A rendezvények költségvetésének legalább 15%-át marketingre fordítja, a célcsoportoknak megfelelő marketingtevékenységet folytat.
- Dokumentáció egyszerűsítése, a formanyomtatvány folyamatos felülvizsgálata, konkretizálása.
- Vizsgálata, hogy a pályázó kötődjön-e valamilyen minősítési/regisztrációs folyamathoz.
- A pályázati keretből célszerű lenne forrást elkülöníteni a támogatott rendezvények helyszíni szakmai ellenőrzésére (nyilatkozatok, színvonal, mystery shopping),
- A kollégium szakmai tevékenységéhez kapcsolódó minőségbiztosítási kézikönyv elkészítésének lehetőségét megvizsgálni (pályázati kiírások, ellenőrzések, értékelések stb.).

A Kulturális Turisztikai Fesztiválok Ideiglenes Kollégiumának középtávon törekednie kell arra, hogy az általa támogatott rendezvények, az országimázst is építő, a kulturális lehetőségeket kiemelten bemutató programsorozatot hozzanak létre.

Budapest, 2012. június 29.

*Bodrogai László,  
a Kulturális Turisztikai Fesztiválok  
Ideiglenes Kollégiuma vezetője*