



**Kulturális Fesztiválok Kollégiuma középtávú támogatási  
stratégiája  
2012–2015.**

*A Kulturális Fesztiválok Kollégiumának alapvető küldetése, hogy a hazai rendezvénykínálatot a magyar nemzeti kultúra szerves részévé tegye, hiszen egy-egy jól megvalósított esemény az évszázados kulturális értékeink bemutatásának legjobb fóruma lehet, mind az ország lakosainak, mind pedig a külföldiek számára.*

A Nemzeti Kulturális Alap középtávú stratégiáját (2012–2015) figyelembe véve készült el a Kulturális Fesztiválok Kollégiuma (KFK) középtávú támogatási stratégiája.

## **Helyzetelemzés**

A kulturális fesztiválok Magyarországon hosszú múltra tekintenek vissza, hiszen az értékátadás speciális, és népszerű módja. A rendezvények biztosíthatják, hogy évszázados kulturális értékeinket egy olyan közegben mutathassuk be a nagyközönség számára, ami folyamatos kapcsolódást, szórakozást biztosít a résztvevőknek.

Magyarország a kulturális rendezvények terén, a térség vezető országaként van számon tartva. Belföldi és külföldi turisták százezreinek éves programjában szerepel egy-egy rendezvénynek a látogatása, megismerése. A többnapos belföldi utazáson résztvevők legfontosabb motivációi között a kulturális programok jelentősége kiemelkedő. A fesztiválok, nagyrendezvények komoly vonzerőt képviselnek egy-egy régióban, és jelentősen növelni tudják a vendégforgalmat. Természetesen ezt a vonzerőt csak úgy lehet fenntartani, hogy a megszokott fesztiválkínálat mellett, mind erősebben megjelenik egy megfelelő minőségű kulturális ajánlat is, hiszen a mai kor emberének a pihenéshez nem csupán testi, hanem lelki, szellemi feltöltődést is kell biztosítani. Törekedni kell arra, hogy a fesztiválok olyan kulturális többlettöltetet kapjanak, amelyek egyrészt emelik a rendezvény színvonalát, másrészt kimutathatóan hozzásegítik az adott térséget ahhoz, hogy legalább középtávra tudjanak tervezni a fenntartható kulturális megjelenésükkel, attrakciójukkal. A kiszámíthatóság és tervezhetőség elengedhetetlen ahhoz, hogy Magyarország megőrizhesse előkelő helyét a fesztiválpiacon. A fesztiválok kínálata koncentrált, elsősorban a főszezonra korlátozódik, éppen ezért fontos lenne, hogy időjárástól függetlenül, az év minden időszakában színvonalas kulturális események várják a látogatókat.

A Kulturális Fesztiválok Kollégiuma feladata, hogy a Nemzeti Kulturális Alap támogatási forrásait a felelősségi területén az alap általános célkitűzéseire figyelemmel és a szakterület speciális igényeire fókuszálva igyekszik felhasználni. Ennek a felhasználásnak a szellemisége követi az NKA küldetését és működését.

A Kulturális Fesztiválok Kollégiuma a 9 állandó egyikeként támogatja a magyarországi kulturális értékeket hordozó események multiplikatív együttműködését, megjelenését a piacon. Lehetőséget biztosít az eseményszervezőknek, hogy egy előre látható, jól tervezhető környezetben biztosíthassák az ország kulturális értékeinek átadását a nagyközönség számára.

A kollégium tevékenységével erőfeszítéseket tesz, hogy a polgári társadalom értékrendjét erősítse.

A kollégium a pályázataiban törekszik arra, hogy a támogatások földrajzi megoszlása a lehetőségek szerint egyenletes legyen.

A kollégium célkitűzése, hogy olyan kulturális rendezvényeket támogasson, amelyeknek legyenek multiplikatív hatásai. A rendezvények képesek legyenek a rendezvény szűkebb és tágabb értelemben vett helyszínén (hatóköre alapján földrajzi lehatárolás) a kulturális kínálati oldal szereplőit további lehetőségekhez, fejlődéshez és jövedelemhez juttatni. Generáljon és indikáljon újabb, eddig nem realizált ismertséget és el nem ért diszkrecionális jövedelem-költést.

A kollégium további célkitűzése, hogy ahol jelenleg nincsenek kulturális események, rendezvények ott teremtsen új értéket, ahol lehetséges ott pedig váljanak a rendezvények az adott térség, régió meghatározó eseményeivé. Minden pályázó stratégiai feladata, hogy a rendezvénye életgörbe-ciklikusságát is felismerje, értékelje és egy társadalmilag is hasznos, releváns életpályát határozzon meg a rendezvényének-rendezvénysorozatának.

Mindezeket a célkitűzéseket támogatja a 2012–2015 közötti időszak NKA középtávú stratégiája és a kollégium ezen stratégiája.

### **Stratégiai célkitűzés**

A KFK az NKA középtávú stratégiájának szellemiségében szintén két irányelvet fogalmaz meg. Pénzügyi és szakmai irányelveket.

### **Pénzügyi irányelvek:**

Az NKA által biztosított stabil állami pénzalap mellett a kollégium a pályázóktól elvárja a takarékos és hatékony felhasználói magatartást. Elvárja a legmagasabb minőséget a legoptimálisabb áron elv érvényesülését, a támogatási összegeknek a felelősségteljes felhasználását.

A kollégium elvárja, hogy a szakmai támogatási irányelvek mentén – a pályázatok hosszú távú fenntarthatósága érdekében – a pályázók tegyenek meg minden erőfeszítést egyéb források bevonására. Alakítsanak ki egy olyan támogatói, mecenatúra kört-rendszert, amely a támogatási elvek mentén képes egyre magasabb önrészt biztosítani a projektjeikhez. Az életképes projektek képesek elérni a legoptimálisabb strukturált anyagi forrásokat.

### **A stratégia legfontosabb irányelvei:**

- a kulturális szempontok minél erőteljesebben érvényesüljenek (a minél magasabb művészi színvonal szem előtt tartása),
- a területi kiegyenlítődés javuljon,

- a pályázati felhívásban pontosan meghatározott elemekre irányuljon a forrásfelhasználás,
- meg kell vizsgálni a több évre előre (2-3 év) történő finanszírozás lehetőségét,
- a több évre (a közös pályázaton keresztül) finanszírozott rendezvények esetében, amennyiben lehetséges folyamatosan csökkenő legyen a támogatási részarány. Amennyiben a támogatási részarány nem csökken egy esetleges későbbi pályázatnál úgy kívánatos a kulturális értéknövelést megvalósítani.
- a szponzoráció szerepének erősítése, a támogatáshoz minél magasabb önerő párosuljon,
- a pályázati kiírásoknak (és a bírálatoknak) mindenkor tükröznie kell, hogy a rendezvényeknél a kulturális kínálat sokszínűsége alapvetően határozza meg a bírálati szempontokat.

### **Szakmai irányelvek:**

- A **rendezvény** belföldön, illetve több országban zajló rendezvény esetén a nyújtott támogatásból kizárólag Magyarországon valósul meg.
- Magas kulturális értéket képvisel, amely hozzájárul a pozitív országkép kialakításához, a nemzeti identitást erősíti.
- A kulturális és a turisztikai szempontok minél erőteljesebben érvényesüljenek (a minél magasabb művészi színvonal szem előtt tartása kívánatos).
- Programterv/struktúra: a rendezvény/fesztivál gerincét alkotó programok, azok helye és ideje a kiírás időpontjában ismertek legyenek, több elkülöníthető programot tartalmazzanak.
- A pályázati szakmai feltételrendszer felülvizsgálatának irányában a rendezvények kategorizálása történjen meg
  - A) nemzetközi kínálatban megjelenő, évek óta garantáltan finanszírozott rendezvények:
  - B) ígéretes új, vagy innovatív elemeket tartalmazó kulturális rendezvények.
- Széles tömegeket megmozgató események valósuljanak meg.
- A rendezvény középtávra szóló, részletes koncepcióval (szakmai és fenntarthatósági) rendelkezzen.
- A rendezvények költségvetésének legalább 15%-át marketingre fordítja, a célcsoportoknak megfelelő marketingtevékenységet folytat.
- Dokumentáció egyszerűsítése, a formanyomtatvány folyamatos felülvizsgálata, konkretizálása.
- A pályázati keretből célszerű lenne forrást elkülöníteni a támogatott rendezvények helyszíni szakmai ellenőrzésére (nyilatkozatok, színvonal, mystery shopping).
- A kollégium szakmai tevékenységéhez kapcsolódó minőségbiztosítási kézikönyv elkészítésének lehetőségét megvizsgálni (pályázati kiírások, ellenőrzések, értékelések, stb.).

A Kulturális Fesztiválok Kollégiumának középtávon törekednie kell arra, hogy az általa támogatott rendezvények, az országimázst is építő, a kulturális lehetőségeket kiemelten bemutató programsorozatot hozzanak létre.

Budapest, 2012. augusztus 15.

Kálomista Gábor,  
a Kulturális Fesztiválok Kollégiuma vezetője